

## Zeggen & doen

wat er echt toe doet  
belangrijkste bezigheden  
zorgen en verlangens

## Zien

omgeving  
vrienden  
wat bied de markt

jouw klant

## Horen

wat vrienden zeggen  
wat collega's zeggen  
wat beïnvloeders zeggen

## Denken & Voelen

houding in het openbaar  
voorkomen  
gedrag t.o.v. anderen

## Pains

angsten  
frustraties  
belemmeringen

## Gains

ultieme doel / goal / droom  
wat hoopt ze te bereiken  
succes maatstaven